

TERMINI E CONDIZIONI CASTING “ho. Mobile”

Iniziativa

Fastweb S.p.a., Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Swisscom AG, con sede legale Piazza Adriano Olivetti n. 1, 20139 Milano C.F., P.IVA, iscritta nel Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi al n.12878470157 promuove un casting con l'obiettivo di selezionare nuovi brand ambassador e content creator che potranno essere utilizzati da Fastweb S.p.A. per la comunicazione commerciale dei servizi contraddistinti dal marchio ho. Mobile.

Organizzatore

Fastweb ha incaricato **Caffeina S.p.A. Società Benefit**, Via La Spezia 90, 43125 Parma, P.IVA e CF IT07178080961 – (da ora in avanti “Organizzatore”), di organizzare il suddetto un casting (da ora in avanti il "Casting").

Finalità del casting

L'Organizzatore promuove il presente Casting con l'obiettivo di selezionare i nuovi brand ambassador e content creator ho. Mobile per i prodotti del marchio ho. Mobile.

Potenziali Candidati

Per essere ammesso al Casting il potenziale candidato deve necessariamente possedere i seguenti requisiti, nessuno escluso:

- 1) essere maggiorenne;
- 2) essere cliente ho. Mobile almeno dal 22/11/2025 e fino al 22/02/2026, giorno precedente alla apertura del Casting;
- 3) essere titolare di un contratto con ho. Mobile valido e in corso;
- 4) avere una SIM attiva;
- 5) sapere creare, produrre ed editare video coinvolgenti da condividere sui social network;
- 6) essere disponibile a diventare brand ambassador e content creator ho. Mobile prestando la propria opera e cedendo i diritti della propria immagine per n. 2 anni per le campagne del brand che saranno diffuse attraverso tutti i mezzi;
- 7) non aver prestato nell'ultimo anno il proprio nome o la propria immagine per campagne pubblicitarie di prodotti e/o servizi concorrenti a quelli offerti da ho. Mobile;
- 8) non essere un dipendente dell'Organizzatore né di ho. Mobile nonché di tutti i soggetti e le persone giuridiche che siano coinvolti nella organizzazione e nella gestione della presente iniziativa;
- 9) Non essere dipendente pubblico né ricoprire incarichi presso enti pubblici al momento della candidatura;
- 10) Non essere titolare di alcun contratto di rappresentanza in corso di validità, stipulato con agenzie di talenti e/o agenzie di modelli;
- 11) essere di condotta incensurabile ossia di non aver tenuto nell'ultimo anno e di evitare un qualsiasi comportamento giudicato, in via esclusiva ed insindacabile, dall'Organizzazione quale lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato o considerabile contrario a norme imperative e/o principi del buoncostume.

Di seguito i potenziali candidati sono indicati come “Candidati/o/a”.

Durata

Il Casting si svolgerà dal 23/02/2026 al 27/03/2026

Pubblicità

Il Casting sarà promosso tramite i canali social di ho. Mobile, presso i negozi e gli stand ho. Mobile e con ogni altro mezzo ritenuto utile per la comunicazione ai destinatari dello stesso.

Le modalità di partecipazione saranno disponibili al seguente indirizzo: ho-mobile.it/socialcasting

Modalità di partecipazione al Casting- FASE 1

Il Candidato per partecipare dovrà:

1. collegarsi al sito ho-mobile.it/socialcasting
2. registrarsi seguendo le istruzioni e compilando il form in tutti i suoi campi;
3. confermare la presa visione dei presenti Termini e Condizioni e rilasciare il consenso privacy per partecipare alla presente iniziativa;
4. caricare il contenuto richiesto seguendo le indicazioni fornite; la durata di ciascun video dovrà essere di massimo 90 secondi.

Nota bene

Sarà possibile candidarsi una sola volta. I clienti in possesso di più di una SIM potranno comunque effettuare una sola candidatura, caricando un solo video.

La Candidatura dovrà avvenire nel periodo indicato nel paragrafo durata.

Tutte le Candidature caricate oltre le ore 23.59 del 27/03/2026 non saranno considerate ai fini della selezione.

Declinazione di responsabilità sui contributi postati

Ogni utente, partecipando al presente Casting, si assume la totale responsabilità del contenuto presentato e dichiara di aver preso attenta visione delle presenti condizioni e degli specifici requisiti e responsabilità in merito al contenuto stesso presentato.

Non saranno ammessi all'Iniziativa, o potranno essere eliminati, contenuti a insindacabile giudizio dell'Organizzatore che:

- siano palesemente in contrasto con norme di legge e con le previsioni dei presenti termini e condizioni ;
- siano contrari al buon costume;
- siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
- abbiano un contenuto razzista o incitano all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore e alle norme in tema di protezione dei dati personali;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto.

Svolgimento della Selezione -FASE 1

Le Candidature pervenute nei termini verranno valutate da una giuria appositamente predisposta e composta da esperti incaricati dall'Organizzatore; le stesse saranno esaminate progressivamente, man mano che perverranno, e non esclusivamente al termine del periodo di selezione.

La giuria valuterà le Candidature secondo i seguenti criteri:

- qualità del video;
- creatività del contenuto;
- attinenza del contenuto al tema del casting;
- professionalità del candidato.

Modalità di partecipazione al Casting- FASE 2

Tra le Candidature pervenute, verranno selezionati n. 20 finalisti che verranno successivamente invitati a partecipare alla successiva fase di selezione che si svolgerà tramite video call con l'Organizzatore. La valutazione finale spetterà all'Organizzatore - o suoi incaricati - che selezionerà fino a n.10 nuovi brand ambassador e content creator ho. Mobile tra coloro che si saranno distinti per qualità del video; creatività del contenuto; attinenza del contenuto al tema del casting; professionalità del candidato.

I candidati selezionati parteciperanno a una giornata di shooting a Milano e presteranno la propria immagine, cedendo i relativi diritti , per n. 2 anni per le campagne ho. Mobile che saranno diffuse attraverso tutti i mezzi: TV, Stampa, Affissioni, Digital e Social, nei punti vendita e negli stand ho. Mobile nei centri commerciali.

Saranno individuati inoltre complessivamente fino a n. 3 Candidati di riserva.

Il numero definitivo dei Candidati selezionati e delle riserve sarà a totale discrezione dell'Organizzatore che valuterà l'idoneità delle Candidature pervenute in riferimento ai criteri di selezione di cui sopra.

Modalità di accettazione e proclamazione dei Candidati

Ciascun Candidato selezionato riceverà una mail contenente la comunicazione ufficiale di avvenuta selezione inoltrata all'indirizzo indicato nel form di partecipazione compilato in fase di registrazione.

Al Candidato selezionato sarà quindi chiesto di sottoscrivere e restituire, per e-mail, il documento di accettazione dell'incarico di brand ambassador e content creator ho. Mobile allegato alla comunicazione stessa, che includerà i dettagli relativi alla parte contrattuale e assicurativa.

Obblighi dei Candidati selezionati

Il Candidato selezionato accetta integralmente il contenuto dei Termini e Condizioni e si obbliga a tutto quanto ivi previsto e, in particolare, a partecipare a una giornata di shooting a Milano e prestare la propria immagine, cedendo i relativi diritti, per n. 2 anni per le campagne ho. Mobile che saranno diffuse attraverso tutti i mezzi, seguendo le indicazioni fornite dall'Organizzatore.

Viaggio e alloggio per la giornata di shooting a Milano saranno a carico dell'Organizzatore.

Il Candidato selezionato si impegna inoltre a:

- non sfruttare, in alcun modo, né direttamente, né indirettamente, la sua partecipazione per fini pubblicitari e/o commerciali;
- non compiere, gesti o utilizzare capi di vestiario aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali;

Riconoscimento per i Candidati selezionati

Ogni Candidato selezionato inoltre quale ricompensa per l'accettazione dell'incarico di Brand Ambassador e content creator, per la prestazione d'opera (shooting) e per la cessione dei diritti della propria immagine, riceverà un compenso onnicomprensivo pari a 500 € (cinquecento/00 euro). Rimarrà a carico di ogni Candidato selezionato la verifica della effettuazione di ogni obbligo ai fini della dichiarazione dei redditi e ogni altro obbligo fiscale, mallevando integralmente l'Organizzatore e Fastweb S.p.A.

Note e motivi di esclusione dal dpr 430/2001

- La sottomissione della candidatura è completamente gratuita e non comporta alcun esborso a carico dei partecipanti;
- Il Brand Ambassador e content creator è scelto in seguito alla valutazione di una Giuria apposita in base ai seguenti parametri:
 - o qualità del video;
 - o creatività del contenuto;
 - o attinenza del contenuto al tema del casting;
 - o professionalità del candidato.
- L'Organizzatore si riserva il diritto di escludere dall'Iniziativa i Candidati che non rispettino i requisiti di partecipazione o violino i termini e le condizioni applicabili all'Iniziativa;
- Non vengono previsti premi di alcun genere; solo i Candidati selezionati riceveranno il corrispettivo pattuito per la prestazione d'opera e la cessione dei propri diritti di immagine.

Informativa per il trattamento dei dati personali

I dati personali dei destinatari dell'iniziativa saranno trattati nel rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR), del Decreto Legislativo 101/2018 e s.m.i.

Al fine dell'esercizio dei diritti previsti dal Codice Privacy e dal GDPR, i partecipanti potranno consultare l'informativa completa al seguente sito: ho-mobile.it/socialcasting

I suddetti dati potranno essere comunicati ai soggetti interni a Fastweb appositamente autorizzati che svolgono attività connesse e strumentali alla gestione del Casting, nonché all' Organizzatore, appositamente nominato responsabile del trattamento per le attività connesse all'iniziativa, oltre che ad altri soggetti nominati Responsabili del Trattamento coinvolti nella realizzazione del Casting.

Controversie

In caso di controversie relative all'interpretazione del presente regolamento o alla partecipazione al casting, unico Foro competente sarà quello di Milano, salvo l'applicazione del diverso Foro previsto dalla normativa a tutela del consumatore ove applicabile..

L'ISCRIZIONE AL CASTING È SUBORDINATA ALL'ACCETTAZIONE DEI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI, CHE SI INTENDONO LETTI E ACCETTATI AL MOMENTO DELL'ISCRIZIONE STESSA.